

ОТЧЁТ ОБ УСТОЙЧИВОМ РАЗВИТИИ

2026

Сохраняем природу, создаём ценность для будущего.



Охват и содержание отчёта

- 01** Управление и наш подход
- 02** Экологические показатели
- 03** Наши сотрудники
- 04** Инклюзивный сервис
- 05** Местные ценности и гости
- 06** Наши цели развития

Обращение руководства

Общая ответственность и постоянное развитие

Уважаемые гости, деловые партнёры и сотрудники!



Murat ТОКАТ
Генеральный
директор

В Galeri Resort Hotel мы считаем устойчивое развитие нашей общей ответственностью перед природой, людьми и будущим. Мы стремимся эффективно использовать воду и энергию, сокращать расход химических средств и объём отходов, сохранять природное и культурное наследие региона, поддерживая комфорт гостей и качество обслуживания.

Мы убеждены, что труд и благополучие сотрудников лежат в основе удовлетворённости гостей. Создавая уважительную, безопасную и справедливую рабочую среду, мы приглашаем сотрудников, гостей, поставщиков и всех деловых партнёров участвовать в наших инициативах устойчивого развития. Совместная работа и осознанное отношение помогут добиться долгосрочных улучшений.

Мы намерены постоянно совершенствовать наши услуги и практики, чтобы оставить будущим поколениям благоприятную среду для жизни. Благодарю всех сотрудников и партнёров, которые разделяют нашу ответственность и поддерживают нас на этом пути.

Наша политика устойчивого развития

Экологическая, социальная и экономическая ответственность

Окружающая среда и климат

Мы стремимся эффективно использовать ресурсы, сокращать отходы и воздействие на окружающую среду.

Права человека

Мы выступаем против дискриминации, за равные возможности, безопасность и уважение достоинства человека.

Участие сотрудников

Обучение, обратная связь и внутреннее общение помогают вовлекать сотрудников в работу.

Местная экономика

Наш подход к закупкам поддерживает региональных поставщиков и местное производство.

Культурное наследие

Мы знакомим гостей с местными продуктами, кухней и культурными ценностями.

Постоянное улучшение

Мы отслеживаем показатели и учитываем выявленные потребности в наших целях и действиях.



Сохранение природных ресурсов

Энергоэффективность

Эффективное оборудование, автоматизация и возобновляемая энергия улучшают управление энергопотреблением.

Управление водопотреблением

Мы отдельно учитываем водопроводную и скважинную воду, контролируем утечки и поддерживаем экономию воды.

Химические средства

Обучение сотрудников помогает правильно выбирать, дозировать и безопасно хранить химические средства.

Предотвращение отходов

При закупках и обслуживании мы сокращаем одноразовые изделия и лишнюю упаковку.

Сортировка и передача

Мы разделяем отходы у источника и передаём лицензированным компаниям для переработки или надлежащей утилизации.

Природа и животные

Мы учитываем местные растения в озеленении и бережно относимся к природе и животным вокруг отеля.

Права человека и равные возможности

Уважение к сотрудникам, гостям и деловым партнёрам

Равные возможности

Мы придерживаемся справедливого подхода без дискриминации при найме и в трудовых отношениях.

Права женщин

Мы поддерживаем занятость женщин и равные возможности на руководящих должностях.

Права детей

Мы заботимся о безопасности и благополучии детей и повышаем осведомлённость об их правах.

Доступность

Мы совершенствуем сервис и общение с учётом особых потребностей.

Безопасный труд

Обучение и проверки на рабочих местах поддерживают охрану труда и здоровья.

Обратная связь

Мы прислушиваемся к сотрудникам и гостям и учитываем их обращения при оценке нашей работы.

Производство возобновляемой энергии

KIDAN GES-1 / Şarkikaraağaç



Ыспарта, Шаркикараагач
Наш солнечный проект

Подключение: 999 kWe

Мощность DC: 1 348,59
kWp

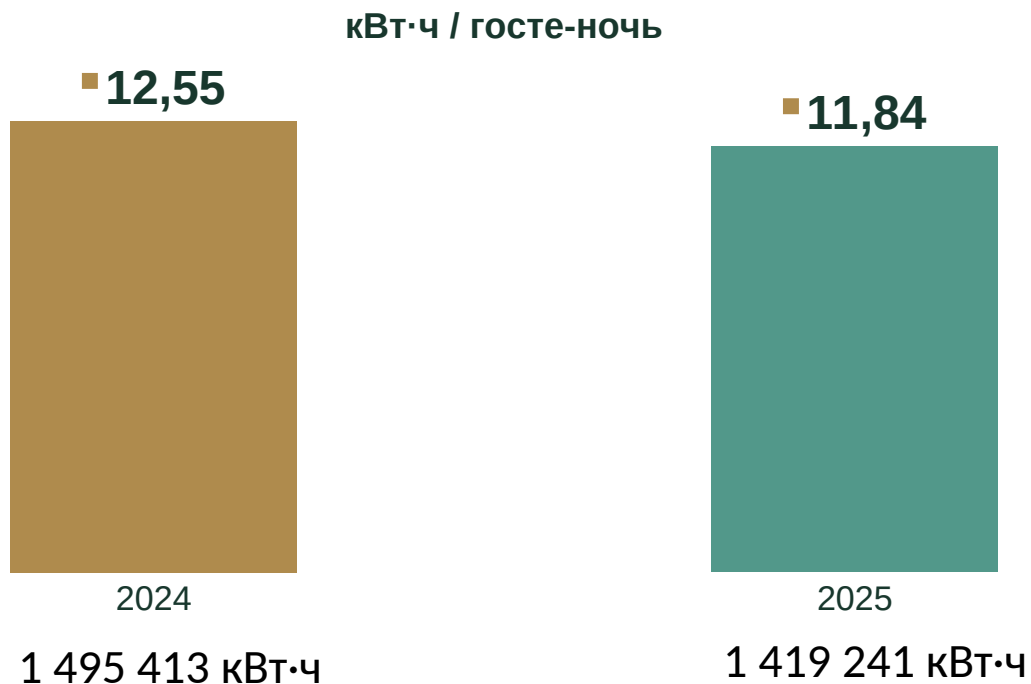
Солнечная станция покрывает годовую
потребность отеля в электричестве и
помогает беречь природу.
Выработка в 2025 году:

2 265 045 кВт·ч



Потребление и экономия электроэнергии

2024–2025: Расход энергии на одну ночёвку



–5,6 %

**Снижение удельного
потребления**

Годовое потребление
электроэнергии снизилось с 1
495 413 до 1 419 241 кВт·ч.

Наши меры энергосбережения

Управление освещением

Наружный свет работает по таймеру. На пожарных лестницах, в отдельных коридорах и гостевых туалетах установлены датчики.

Переход на LED

В большинстве номеров и общих зон используется LED-освещение. В сезоне 2026 года освещение обновлено.

Кондиционирование

Мы используем эффективные кондиционеры класса AA+. Датчики присутствия во всех номерах ограничивают работу при отсутствии движения.

Двигатели и электросистемы

Насосы бассейнов и перекачки воды, трансформатор и холодильные камеры оснащены эффективной техникой AA+. В 2026 году обновлены главные щиты и трансформатор.

Сокращение теплопотерь

На входе в ресторан установлена воздушная завеса. В пустых номерах плотные тёмные шторы открывают или закрывают по сезону, чтобы избежать потерь энергии.

Горячее водоснабжение

Систему поддерживают солнечные коллекторы, три скоростных бойлера ёмкостью по одной тонне и пластинчатый теплообменник.

Расход воды и сохранение ресурсов

2024–2025: расход на одну госте-ночь

–20,7 %

Водопроводная вода (м³ / госте-ночь)

■ 0,024



2024

■ 0,019



2025

+14,8 %

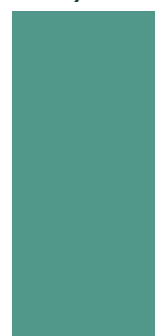
Скважинная вода (м³ / госте-ночь)

■ 0,341



2024

■ 0,392



2025

+12,5 %

Всего воды (м³ / госте-ночь)

■ 0,365



2024

■ 0,410



2025

Экономия и безопасность воды

Технические меры и повышение осведомлённости

Краны и сливные бачки

Мы используем аэраторы, сенсорные и коленные краны. Бачки оснащены двойным сливом 3/6 л.

Управление поливом

Капельный полив охватывает 50 % сада, дождевальная — 40 %. Растения, подходящие климату региона, помогают снизить потребность в поливе.

Переход на душевые

Во всех номерах ванны заменены душевыми системами.

Автоматическая дозировка

Контролируемая дозировка применяется в бассейне, прачечной, кухне, мойке, бытовом водоснабжении и системах осмоса.

Анализы и контроль

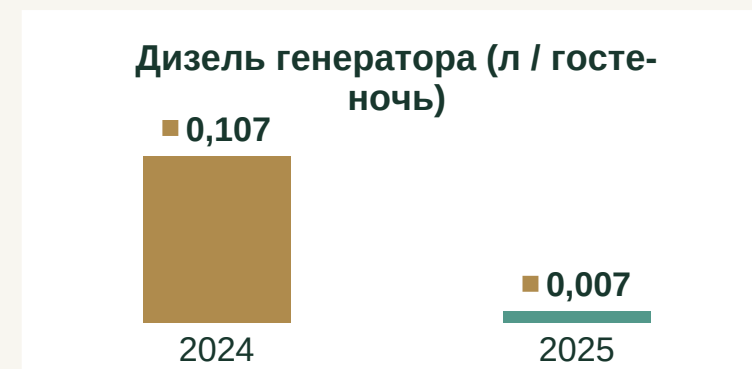
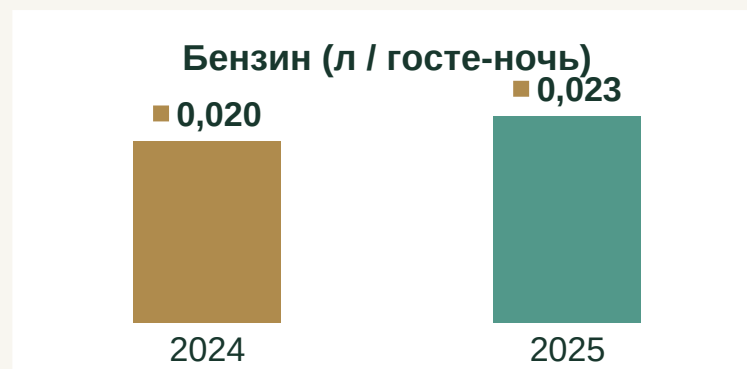
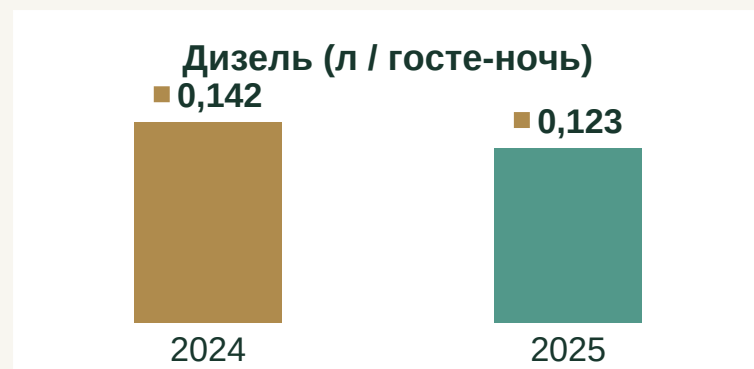
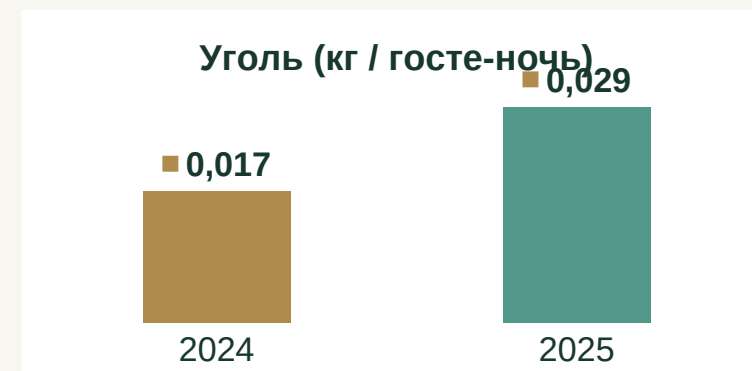
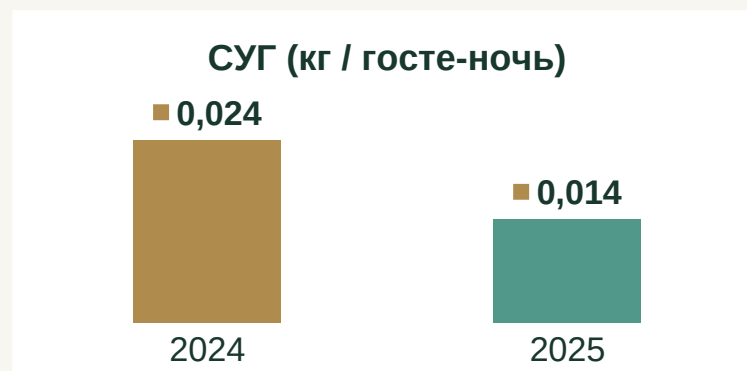
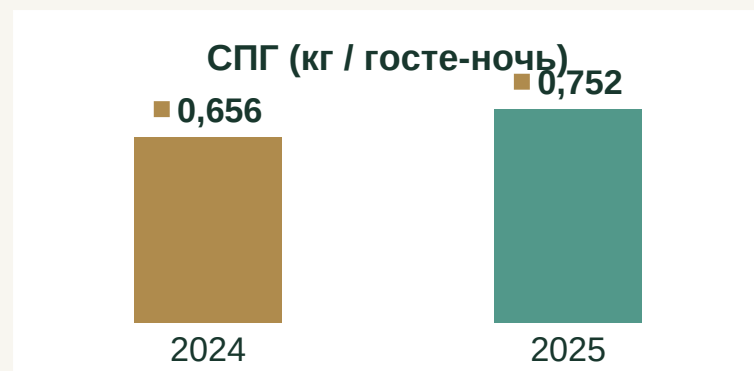
Мы отслеживаем анализы воды бассейнов и бытовой воды, а также точки отбора проб на легионеллу.

Информирование в 2026 году

Наклейки об экономии воды, обучение сотрудников и информация для гостей помогают формировать бережные привычки.

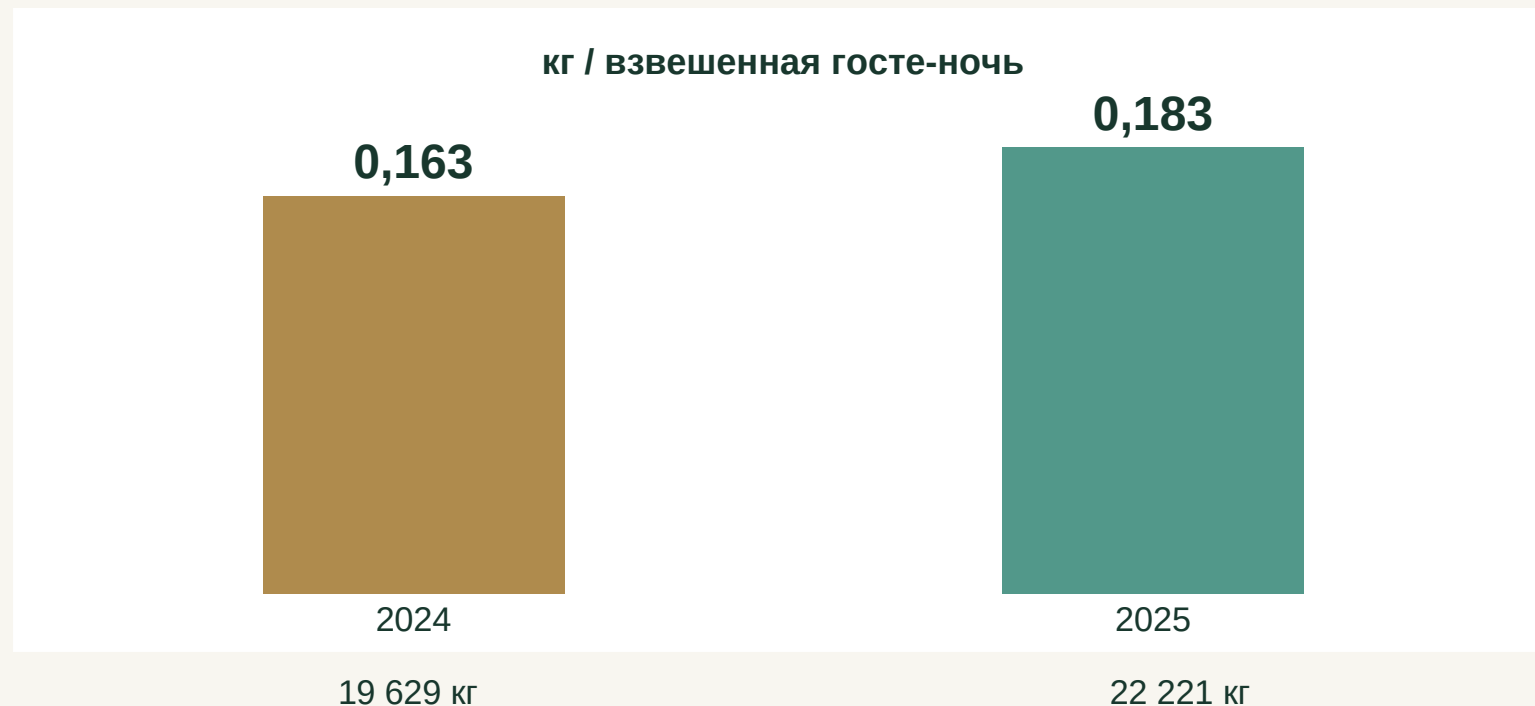
Потребление топлива

2024–2025: расход на одну госте-ночь



Использование химических средств

2024–2025: расход на взвешенную госте-ночь



+12 %

**Рост удельного
потребления**

Планируются проверки
дозировочных насосов, обучение
правильному применению и учёт
расхода по продуктам.

Наш углеродный след



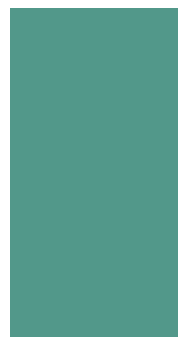
Углеродный показатель (кг CO₂e)

■ 7,2



2024

■ 5,1



2025

Что такое углеродный след?

Энергия, которую мы используем для ежедневных услуг отеля, приводит к выбросам парниковых газов, влияющих на климат. Углеродный след измеряет это воздействие.

Что мы рассчитываем в этом отчёте?

Мы учитываем выбросы от потребления электричества и СПГ — сжиженного природного газа. Результаты выражены в эквиваленте углекислого газа (CO₂e), общей единице климатического воздействия разных газов.

Наша цель — сокращать выбросы за счёт энергоэффективности и возобновляемой энергии.

Управление по принципу Zero Waste

01

ПРЕДОТВРАТИТЬ

Закупочные решения помогают сократить лишние отходы.

02

РАЗДЕЛИТЬ

Мы разделяем отходы у источника по виду и классу опасности.

03

ИЗМЕРИТЬ

Мы ведём ежедневный, еженедельный и ежемесячный учёт отходов.

04

ПЕРЕДАТЬ

Лицензированные компании обеспечивают переработку или надлежащую утилизацию.

05

ИНФОРМИРОВАТЬ

Обучение и информация для гостей расширяют участие.

В общих зонах мы используем кулеры, в номерах — возвратные бутылки.

Учёт отходов и участие гостей

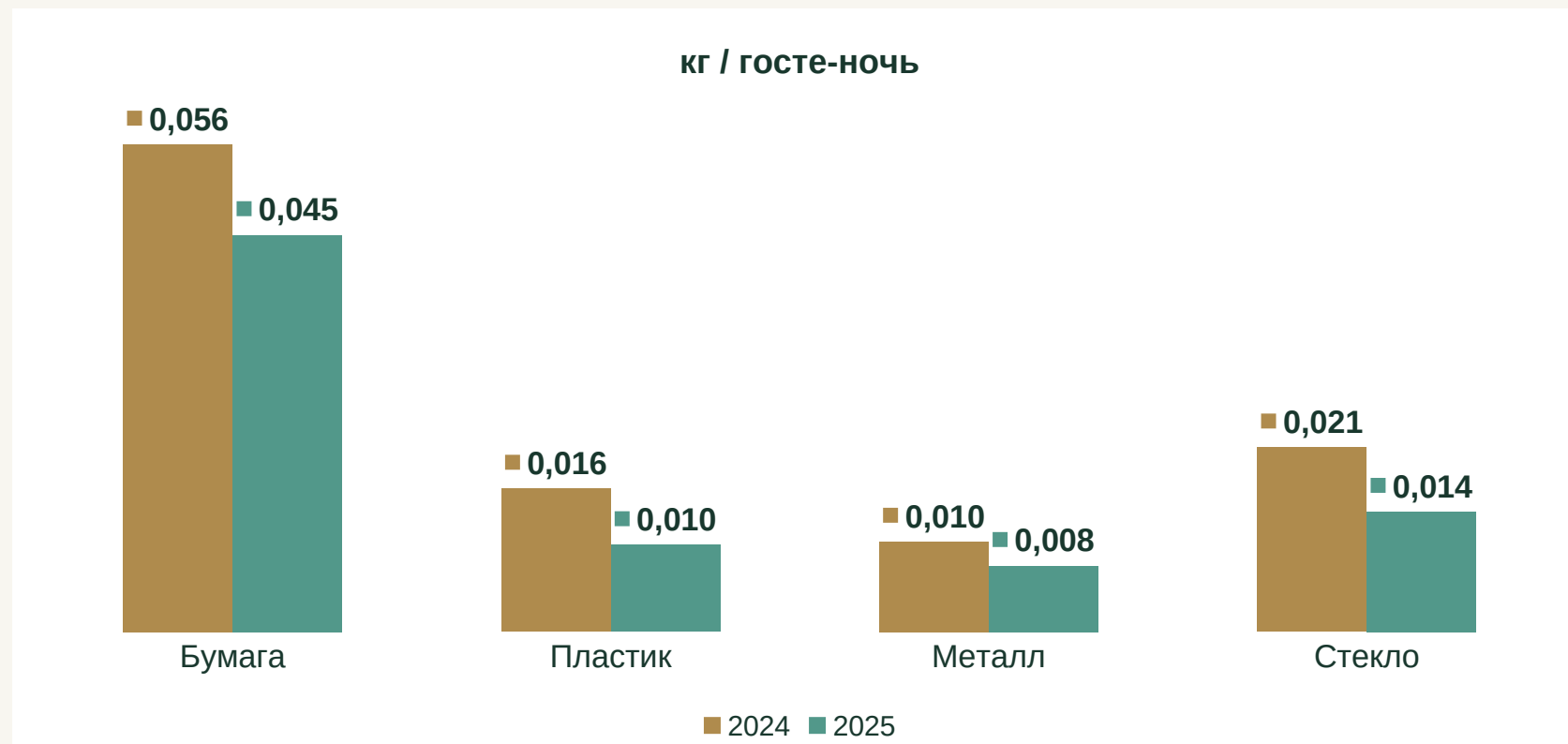
Наглядные результаты измерений

Ежедневные объёмы отходов представлены на информационном стенде для гостей. Наглядные результаты помогают вовлекать их в сокращение отходов. Кулеры в общих зонах поддерживают наш подход к сокращению одноразового пластика.



Сокращение упаковочных отходов

2024–2025: упаковочные отходы на госте-ночь



–18,6 %

Бумага

–39,4 %

Пластик

–26,9 %

Металл

–34,9 %

Стекло

Сохранение биоразнообразия

Учёт растений и знакомство с видами

Гранат, банан, мандарин, грейпфрут, авокадо и олива — растения, подходящие средиземноморскому климату, — входят в озеленение территории.

Таблички и материалы по QR-кодам помогают гостям узнавать виды растений.

При уходе за зелёными зонами учитываются местные условия и потребность в поливе.



Благополучие животных и среда обитания

Мы обеспечиваем кошек рядом с отелем кормом, наполнителем и чистой водой. Кошачьи домики служат безопасным укрытием.

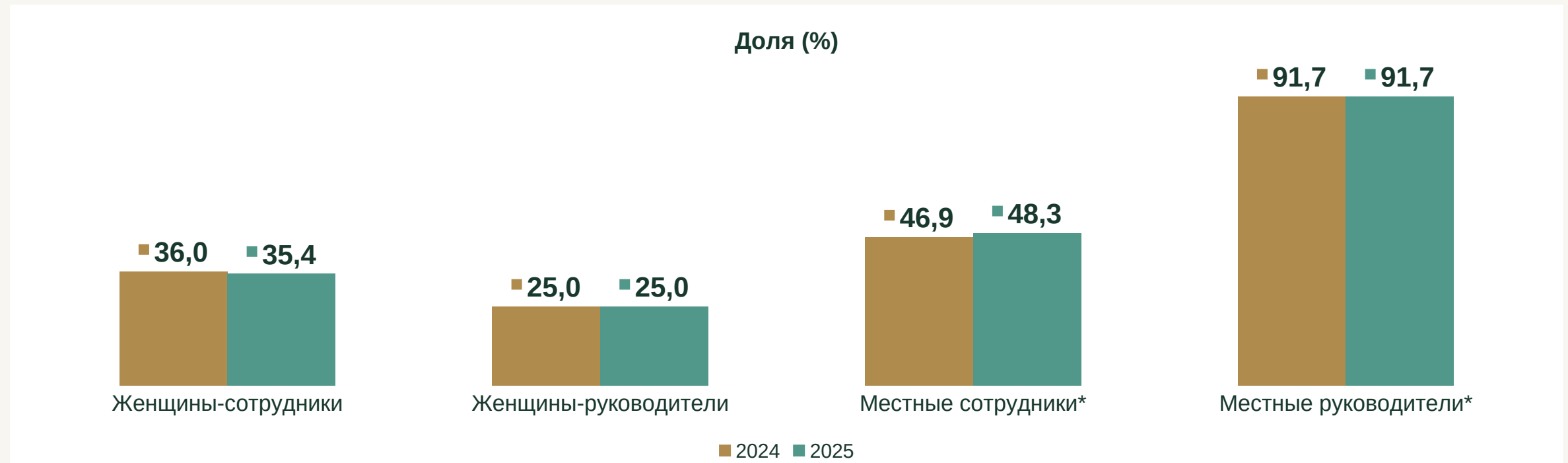
Мы следим за их здоровьем, обеспечиваем ветеринарную помощь и вакцинацию.

Мы поощряем уважительное отношение гостей к животным.



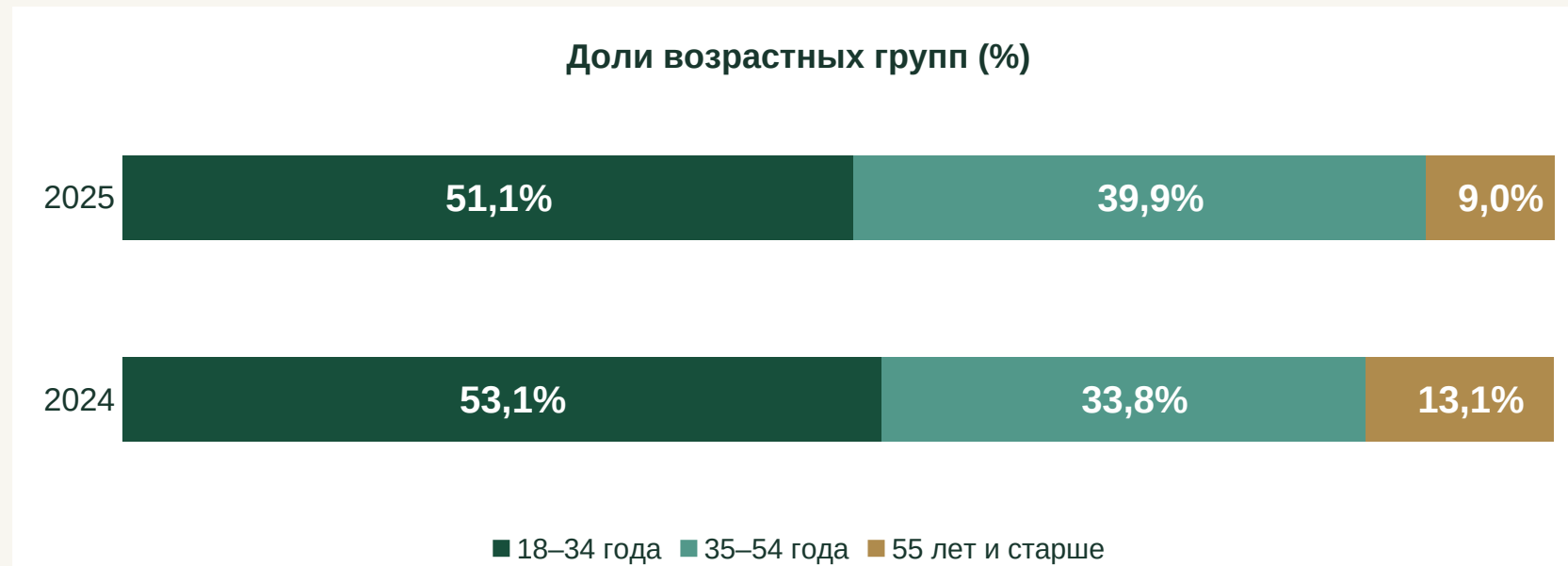
Занятость и равные возможности

2024–2025: доли сотрудников и руководителей



Разнообразие и возрастной состав команды

2024–2025: возрастные группы сотрудников



18–34 года

53,1 % / 51,1 %

35–54 года

33,8 % / 39,9 %

55 лет и старше

13,1 % / 9,0 %

Благополучие сотрудников

Условия проживания и социальная поддержка

Зимой 2023–2024 годов обновлены столовая, общие зоны и общежитие персонала. В сезоне 2026 года 80 % комнат используются для проживания двух человек, 20 % — трёх. Это улучшает условия жизни сотрудников.

Общежитие находится примерно в 200 метрах от общественного пляжа. Удобный доступ к морю в свободное время способствует отдыху и качеству жизни сотрудников.

К праздникам и Новому году сотрудникам предоставляются подарочные наборы, а сотрудникам, вступающим в брак, дарят золото. Также для персонала организуются совместные мероприятия.



Участие сотрудников

Вовлечение команды в работу

Стенды в зонах персонала содержат информацию об устойчивом развитии, экологии и трудовой жизни.

Общие рабочие встречи и каналы обратной связи помогают передавать мнения сотрудников руководству.

Доступны онлайн-опрос и ящик для отзывов в столовой. Отдел кадров проверяет ящик еженедельно.



Обучение и осведомлённость команды

Обучение в 2026 году охватывает охрану труда, экологию и Zero Waste, устойчивый туризм, безопасность пищевых продуктов и воды.

Занятия по защите детей и общению с социально уязвимыми группами поддерживают уважительный и инклюзивный сервис.

Практические занятия и тренировки укрепляют профессиональные знания и осведомлённость.

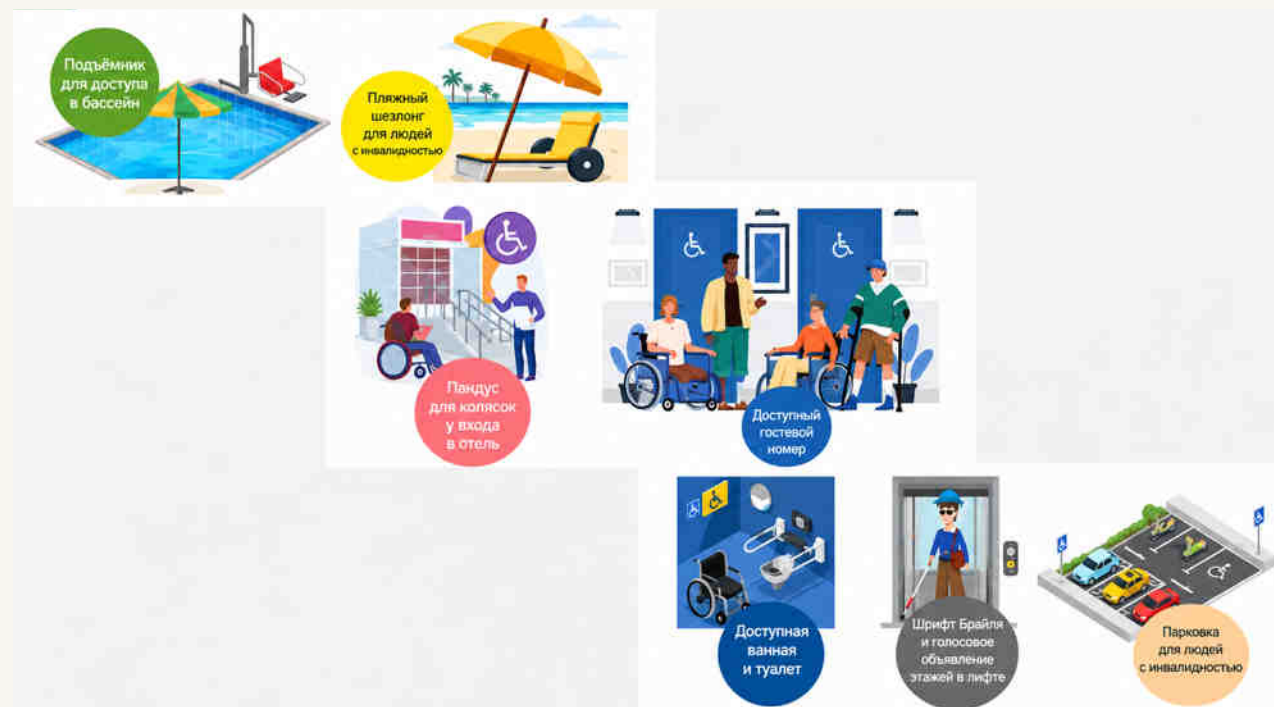


Доступный сервис для каждого

Мы обеспечиваем равный доступ к услугам для гостей и сотрудников с особыми потребностями.

Обучение общению с уязвимыми группами помогает корректно взаимодействовать и оказывать необходимую поддержку.

Отзывы и индивидуальные потребности учитываются при совершенствовании услуг.



Доступ в бассейн



Доступ к пляжу

Эмпатия улучшает обслуживание

Общение с социально уязвимыми группами

**Понять каждого гостя —
первый шаг к равному
и уважительному
сервису.**

Обучение развивает эмпатию,
внимательное слушание и навыки
уместной поддержки, укрепляя общение с
гостями.



Инклюзивное и безопасное питание

Диетический и детский буфет

Диетический и детский буфет предлагает варианты для разных возрастов и потребностей в питании.

Информация о продуктах и указатели на буфете облегчают выбор.

Особые запросы по питанию рассматриваются вместе с ответственными командами.



Экологическая осознанность у детей

Всемирный день окружающей среды и Mini Club, 2026

Мероприятия ко Всемирному дню окружающей среды и занятия Mini Club знакомят детей с природой и экологией с учётом их возраста.

Совместные творческие работы наглядно передают идеи защиты природы и бережного отношения к ресурсам.

Игры и активное участие укрепляют экологическую осознанность.



Обучение через знакомство с природой

Знакомство с растениями, посадка и раскрашивание

Посадка растений и уход за ними дают детям непосредственный опыт общения с природой.

Команда анимации знакомит детей с садовыми растениями, а раскрашивание помогает узнавать виды.

Совместные занятия учат делиться, брать ответственность и бережно относиться к окружающей среде.



Экологичные и эффективные закупки

Меньше упаковки и лишнего расхода у источника

Разливные напитки

В барах и ресторанах используются постмикс-системы и концентраты напитков.

Использование дозаторов

Дозаторы установлены в номерах, у раковин, в душевых, общих зонах и туалетах персонала.

Продукты без порций

Мёд, шоколад и другие продукты подаются на буфете без индивидуальной упаковки.

Озонирование

Для обеззараживания овощей и фруктов используется озонатор, снижающий потребность в химических средствах.

Правильная дозировка

В уборке, кухне и бассейнах химические средства применяются с контролируемой дозировкой.

Учёт расходных материалов

Расходные и одноразовые материалы учитываются в актуальном списке. Где позволяют требования гигиены, мы выбираем многоразовые варианты.

Местные закупки и региональная экономика

92 %

Доля местных
поставщиков

Критерий местного поставщика

Местными считаются поставщики с филиалом, региональным или торговым офисом, складом либо магазином в провинции Анталья.

Поддержка местных производителей

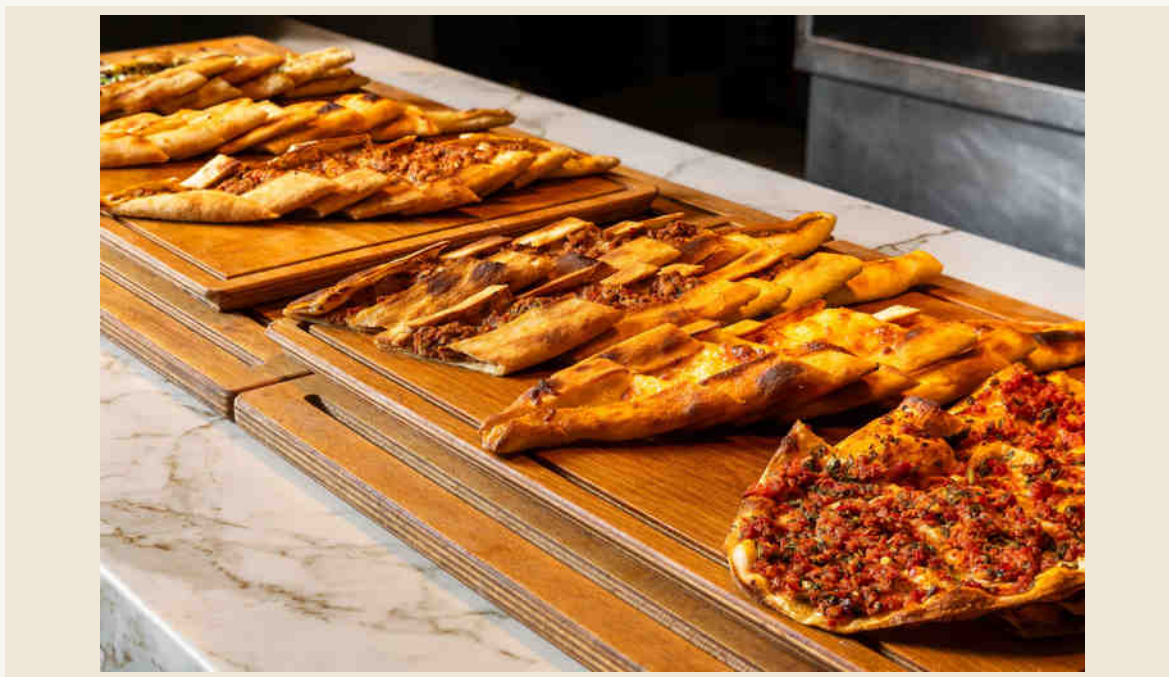
Оливковое масло, клубнику, арбузы, апельсины и виноград мы покупаем в том числе у местных производителей.

Ответственные закупки

При закупках учитываются экологичность продукции, документы поставщиков и их природоохранные практики.

Знакомство с местной кухней

В обновлённых зонах буфета региональные блюда знакомят гостей с местной культурой.



Истории региональных блюд

Многоязычная информация и передача культуры

Карточки на буфете объединяют название блюда, его историю и информацию о продукте.

Тексты на турецком, английском, немецком и русском делают информацию доступной разным группам гостей.

Пияз по-антальяски, арнавут-джигери и чи-кёфте знакомят с местной и национальной кухней.



Простой доступ к информации о блюдах

Многоязычные карточки с QR-кодами рядом с блюдами содержат сведения об ингредиентах и аллергенах.

Культурные истории адана-кебаба и куриного донера помогают гостям лучше узнать предлагаемые блюда.



Сохраняя живое культурное наследие

Традиционные выступления как способ обмена

Выступления кружащихся дервишей, народные танцы и турецкие вечера знакомят гостей с культурным наследием.



Турецкая баня как культурный опыт

Сохранение традиций хаммама

Пилинг рукавицей кесе и пенные процедуры в турецкой бане знакомят гостей с традициями хаммама.

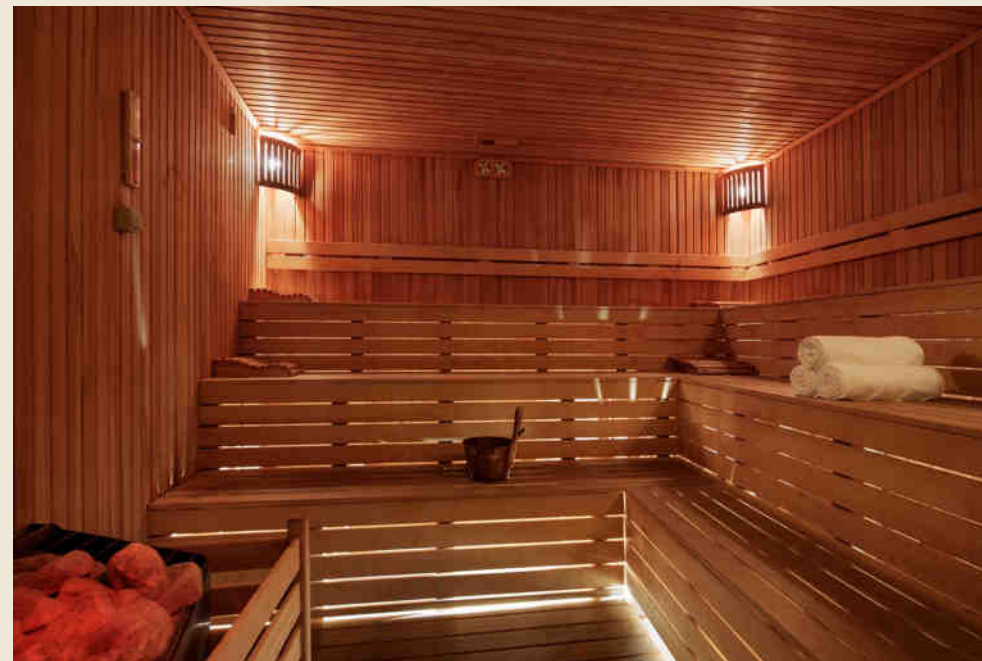
Архитектура пространства и подход к обслуживанию становятся частью культурного опыта.



Хаммам и зоны отдыха

Услуги, дополняющие традиционный опыт

Турецкая баня предлагает традиционные процедуры ухода, а сауна дополняет возможности отдыха гостей.



Местные товары и культурные ценности

Знакомство с местной продукцией в магазине

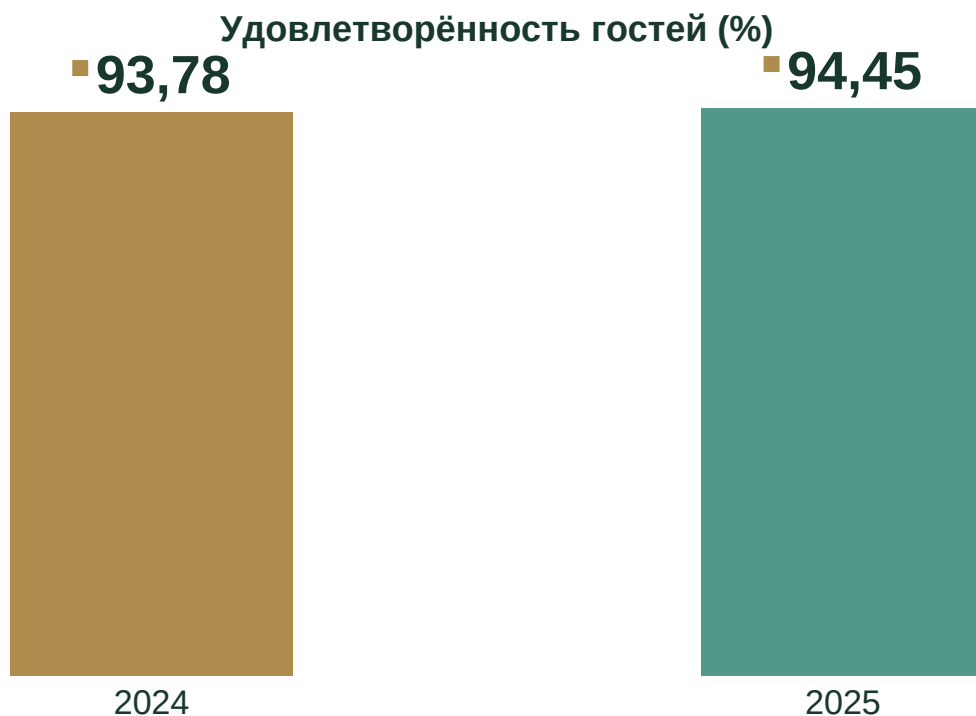
В магазине отеля представлены изделия из турецкого хлопка, полотенца с мотивами Анталии и олив, а также сувениры турецкой культуры.

Сведения о происхождении товаров помогают продвигать местное производство и культурные ценности.



Участие и удовлетворённость гостей

Сравнение 2024–2025



+0,67 пункта

Мнения, предложения и жалобы гостей анализируются и используются для улучшений.

В общих зонах и информационных каналах размещаются материалы об устойчивом развитии, общественном транспорте и местных событиях.

Обратная связь от гостей

Участие в онлайн-опросе 2025 года

26 %

Примерно каждый четвёртый гость

18 380

Гостей проживало в отеле

4 777

Гостей участвовало в опросе

Отзывы примерно 26 % наших гостей определяют направления развития и улучшения наших услуг.



Информирование и обратная связь

Гостевые стенды знакомят с политикой устойчивого развития, экологическими мерами и регионом.

Карты и QR-коды упрощают доступ к информации.

Ящики для анкет позволяют гостям делиться мнениями и предложениями и участвовать в улучшении сервиса.



Поддержка местной культуры и общества

Региональные события и культурный обмен

Карты и информационные стенды представляют природное и культурное наследие Антальи.

Мы информируем гостей о региональных событиях, например о джазовом фестивале в Аланье.

Празднование национальных дат становится частью культурного обмена.



Образование и обмен отраслевым опытом

Сотрудничество Университета Сулеймана Демиреля и POYD



Генеральный директор Galeri Resort Hotel Мурат Токат выступил преподавателем на занятии в рамках сотрудничества SDÜ и POYD.

Он поделился со студентами опытом финансового управления отелем, бюджетирования, контроля затрат и анализа рентабельности.

Наши сертификаты и стандарты управления



ISO 9001:2015

Менеджмент качества



ISO 22000:2018

Безопасность пищевой продукции



Сертификат Zero Waste

Управление отходами



Устойчивый туризм

Сертификация, этап 3

Наши цели развития и сокращения расхода

Снижать расход энергии

Экономить энергию благодаря эффективной технике, обслуживанию и осведомлённости сотрудников.

Снижать расход химии

Управлять расходом через правильную дозировку, проверки насосов и экологичные продукты.

Повышать удовлетворённость

Быстрее отвечать на запросы гостей и лучше учитывать отзывы сотрудников.

Беречь водные ресурсы

Быстро устранять утечки, улучшать контроль полива и шире применять водосберегающую технику.

Предотвращать отходы

Поддерживать повторное использование и цифровизацию, ограничивать одноразовые изделия.

Сохранять местный вклад

Поддерживать местные закупки, культурный обмен и развитие сотрудников.



От целей к действиям

Регулярный контроль и совместное участие

- | | | |
|----|-------------------|--|
| 01 | Мониторинг | Учитывать расход, отходы и отзывы в единых единицах и за сопоставимые периоды. |
| 02 | Оценка | Анализировать отклонения вместе с отделами и ответственными командами. |
| 03 | Улучшение | Корректировать обслуживание, обучение и закупки с учётом результатов. |
| 04 | Участие | Включать предложения сотрудников и гостей в работу по улучшению. |



Сохраняем природу,
создаём ценность
для будущего.

Galeri Resort Hotel
Отчёт об устойчивом развитии 2026

www.galerihotel.com

